

DYPLOM MISTRZA MARKETINGU



Dla

hotelu Hotelu St Bruno w Giżycku

Za stworzenie Duszka Brunonka, który jest kreatywnym prezentem dla dzieci w hotelu, nawiązującym do historii miejsca. Duszek Brunonek został także wykorzystany do edukacji dzieci i w małej książeczce o tej postaci zostały zamieszczone krzyżówki, zagadki, rebusy oraz krótkie informacje o hotelu, dzięki którym dzieci mogą znaleźć ukryte odpowiedzi.

Warszawa, 24 października 2019

Violetta Hamerska

Violetta Hamerska
Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego
Hotel Przyjazny Rodzinie