

## REGULAMIN UDZIAŁU W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM HOTELU ST. BRUNO\*\*\*\*

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w programie lojalnościowym Hotelu St. Bruno, zwanym dalej „Programem”.

**Organizatorem Programu jest Zamek Giżycki Sp. z o.o.**, z siedzibą w Giżycku, ul. Świętego Brunona 1, 11-500 Giżycko, NIP 739-358-18-93, REGON 280145402, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000256622. Kapitał Zakładowy 6 500 000 PLN.

### II. Warunki przystąpienia do Programu

1. Program skierowany jest do klientów indywidualnych, tj. pełnoletnich osób fizycznych, w tym także cudzoziemców którzy:  
- skorzystali z co najmniej 1 noclegu w Hotelu St. Bruno - wypełnili, podpisali i złożyli w recepcji Hotelu deklarację uczestnictwa w Programie, zwaną dalej „Deklaracją”, zawierającą m. in. oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych Użytkownika Programu dla celów korespondencyjnych, związanych z realizacją niniejszego Programu oraz celów marketingowych.
2. Potwierdzeniem przystąpienia klienta do Programu jest wydana Karta Stałego Klienta Hotelu, zwana dalej „Kartą”, która zostanie wydana Użytkownikowi Programu bezpłatnie w dniu złożenia Deklaracji w recepcji. Karta musi być odebrana przez Użytkownika Programu osobiście.
3. Karta jest kartą imienną i niedozwolone jest jej udostępnianie osobom trzecim. Kartą powinien posługiwać się wyłącznie posiadacz karty, którego imię i nazwisko oraz podpis widnieje na karcie.
4. Karta musi być podpisana przez Użytkownika Programu w dedykowanym polu na jej rewersie.
5. Karta nie jest kartą kredytową ani płatniczą, nie służy też do dokonywania płatności za usługi hotelu.

### III. Zasady działania Programu:

Właścicielowi Karty przysługują rabaty od niżej wymienionych usług hotelowych pod warunkiem realizacji pobytów wraz z noclegiem.

- rabat na usługi noclegowe,
- rabat na usługi gastronomiczne świadczone w restauracji hotelowej: obiadowe, dania serwowane z menu a la carte,
- rabat na usługi gastronomiczne świadczone w Klubie Zamkowym: napoje alkoholowe oraz napoje bezalkoholowe,
- rabat na kręgle w Klubie Zamkowym,
- rabat na pobyty zwierząt,
- rabat na wynajem garażu hotelowego,
- rabat na masaże i zabiegi w hotelowym Medi SPA,
- rabat 5% na start za przystąpienie do programu lojalnościowego
- rabat 10% od usług hotelowych po skorzystaniu z co najmniej 1 noclegu w Hotelu St. Bruno po przystąpieniu do programu lojalnościowego,
- rabat 15% od usług hotelowych po przekroczeniu progu 5.000 zł brutto opłaconych rachunków hotelowych,
- rabat 20 % od usług hotelowych po przekroczeniu progu 25.000 zł brutto opłaconych rachunków hotelowych.

Zniżki obowiązują przy dokonaniu rezerwacji pobytu drogą telefoniczną lub e-mailową w recepcji hotelowej. Zniżki nie dotyczą rezerwacji przez zewnętrzne portale rezerwacyjne/sprzedawcze.

Warunkiem skorzystania z Karty jest podanie informacji o numerze posiadanej Karty podczas dokonywania rezerwacji w Hotelu, nie później niż w dniu przyjazdu, podczas procedury meldunkowej oraz każdorazowo przed skorzystaniem z usług Restauracji/Klubu Zamkowego/Medi.SPA. Niedopełnienie tej formalności przez Użytkownika Programu uniemożliwi mu skorzystanie z przyznanych Użytkownikom Programu lojalnościowego przywilejów. Rabaty, promocje oraz przywileje przysługujące Użytkownikowi Programu nie łączą się z promocjami i ofertami specjalnymi (m.in. oferty HOT DEAL, First Minute, Last Minute, Happy Hours) oraz zniżkami zawartymi w pakietach pobytowych proponowanymi przez Hotel stale bądź okresowo i skierowanymi do ogółu klientów. W takim przypadku Użytkownik Programu sam wybiera korzystniejszą dla niego formę upustu.

### IV. Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób -fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO) (Dz. Urz. UE L119/1) informuję, że:

1. Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Zamek Giżycki Sp. z o.o. z siedzibą w Giżycku, ul. Świętego Brunona 1, 11-500 Giżycko. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres rejestrowy lub kontakt e-mail pod adresem [marketing@hotelstbruno.pl](mailto:marketing@hotelstbruno.pl)
3. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z RODO w celu:
  - a) realizowania i wykonania zawartej z Panem/Panią umowy zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO,
  - b) wykonania przez Administratora danych osobowych prawnie ciężących na nim obowiązków zgodnie z art. 6 ust.1 lit. c) RODO w zakresie w jakim przewidują to przepisy szczególne,

- c) wykonania prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w celu realizowania i wykonania umowy zawartej z Pana/Pani pracodawcą; w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia ewentualnych roszczeń, ochrony osób i mienia należącego do Administratora oraz w celu prowadzenia przez Administratora marketingu bezpośredniego towarów i usług Administratora.
4. W niektórych sytuacjach Administrator ma prawo przekazywać Pana/Pani dane osobowe innym odbiorcom, jeśli będzie to niezbędne do wykonania zawartej z Panem/Panią umowy lub do zrealizowania obowiązków ciążących na Administratorze, w tym podmiotom działającym na podstawie przepisów prawa (organom publicznym), m.in. prokuraturze, Policji oraz Urzędowi Skarbowemu. Państwa dane osobowe nie są przekazywane poza europejski Obszar Gospodarczy, do Państw trzecich ani do organizacji międzynarodowych.
5. Pana/Pani dane osobowe przetwarzane w celu wskazanym w:  
pkt 3 a) będą przechowywane przez okres trwania i wykonywania zawartej z Panem/Panią,  
pkt 3 b) będą przechowywane przez okres przewidziany w przepisach szczególnych,  
pkt 3 c) będą przechowywane przez okres trwania i wykonywania zawartej z Pana/Pani pracodawcą umowy; przez okres niezbędny do zapewnienia ochrony osób lub mienia należącego do Administratora bądź przez okres niezbędny do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń.
6. Przysługuje Panu/Pani prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych Pana/Pani dotyczących, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych.
7. Przysługuje Panu/Pani prawo do złożenia sprzeciwu w zakresie przetwarzania wskazanego w pkt 3 c) wobec przetwarzania danych osobowych w celu wykonania prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, przy czym prawo sprzeciwu nie będzie mogło być wykonane w przypadku istnienia ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec Pana/Pani interesów, praw i wolności, w szczególności ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. Na działania Administratora przysługuje Panu/Pani skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych, o których mowa w pkt 3 jest dobrowolne lecz niezbędne do realizacji zawartej z Panem/Panią umowy.
10. Państwa dane osobowe będą przechowywane do momentu otrzymania prośby o anonimizację Państwa danych. Każdy pracownik / osoba współpracująca z kontrahentem Administratora podana jako osoba kontaktowa w określonym celu będzie figurować w bazie Administratora do momentu:  
a) powzięcia przez Administratora informacji, iż nie współpracuje z kontrahentem lub  
b) Administrator zostanie zawiadomiony, że pracownik / osoba współpracująca nie będzie już osobą kontaktową w relacjach Administrator- kontrahent  
c) poinformowania Administratora o zaprzestania przetwarzania jej danych osobowych przez Administratora.
- 11. Pani/Pana dane osobowe zostały pozyskane poprzez podanie ich w trakcie rejestracji do programu lojalnościowego.**
12. Dane osobowe przetwarzane są ręcznie oraz automatycznie w celu dostarczania produktów oraz usług. Kategorie danych osobowych, które będą przetwarzane przez Administratora to:  
a) przypisany identyfikator użytkownika (ID),  
b) imię,  
c) nazwisko,  
d) adres e-mail,  
e) numer telefonu,  
f) adres(y) pocztowe.
13. Administrator przestrzega zasady gromadzenia i przetwarzania wyłącznie takich danych, które są niezbędne do realizacji usług.
14. W związku z realizacją świadczonych usług Administrator powierzy dane osobowe zewnętrznym podmiotom, w tym w szczególności:  
a) dostawcom odpowiedzialnym za obsługę systemów informatycznych,  
c) podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, podatkowe,  
d) firmom kurierskim i spedycyjnym (w związku z realizacją zamówień).
15. Państwa dane osobowe przetwarzane są w celu bieżącej komunikacji z Administratorem polegającej na współpracy handlowej służącej realizacji zamówień, wystawiania faktur VAT, prowadzenia procesów reklamacyjnych oraz wysyłania wiadomości drogą elektroniczną.
16. Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

## V. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stroną rozstrzygającą jest Organizator Programu.
2. Organizator Programu ma prawo cofnąć część lub wszystkie przysługujące Użytkownikowi Programu przywileje bądź anulować Kartę w przypadku gdy: Użytkownik Programu naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu Użytkownik Programu nie stosuje się do ogólnie przyjętych zasad pobytu w hotelach, zgodnych z dobrymi obyczajami, czy też do poleceń personelu hotelowego lub narusza postanowienia Regulaminu Hotelowego obowiązującego w Hotelu. W przypadku kiedy dane podane przez Użytkownika Programu w Deklaracji okażą się nieprawdziwe.
3. W przypadku utraty Karty lub zmiany danych osobowych zawartych w Deklaracji, Klient jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić ten fakt Organizatorowi Programu telefonicznie na numer: 87 732 65 00e-mailem na adres: recepcja@hotelstbruno.pl
4. Organizator Programu zastrzega sobie prawo do zmiany w każdym czasie treści niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny i zobowiązuje się informować Użytkowników Programu o tych zmianach w formie pisemnej (e-mail) korespondencji.
5. Organizator Programu zastrzega sobie prawo zakończenia Programu, z zachowaniem trzymiesięcznego okresu, przy czym Użytkownik Programu ma prawo skorzystać z Programu do trzech miesięcy po jego zakończeniu.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Strony Programu zobowiązują się dążyć do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów, mogących powstać w związku z wykonywaniem Programu, w drodze negocjacji, a w przypadku nie osiągnięcia porozumienia w terminie 30 dni od daty zaistnienia sporu, właściwym do jego rozstrzygnięcia będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora Programu.
8. Regulamin niniejszy obowiązuje od dnia 01.08.2023 **Data i podpis uczestnika .....**